

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1	Instituția de învățământ superior	Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca
1.2	Facultatea	Electronică, Telecomunicații și Tehnologia Informației
1.3	Departamentul	Bazele Electronicii
1.4	Domeniul de studii	Inginerie Electronică și Telecomunicații
1.5	Ciclul de studii	Master
1.6	Programul de studii/Calificarea	Tehnologii, Sisteme și aplicații pentru eActivități
1.7	Forma de învățământ	IF - Învățământ cu frecvență
1.8	Codul disciplinei	12.00

### 2. Date despre disciplină

2.1	Denumirea disciplinei	Economie digitala si servicii electronice										
2.2	Aria tematică (subject area)	Inginerie Electronică și Telecomunicații										
2.3	Responsabil curs	Mihaela Cîrlugea										
2.4	Responsabil aplicații	Mihaela Cîrlugea										
2.5	Anul de studii	I	2.6	Semestrul	1	2.7	Evaluarea	E	2.8	Regimul disciplinei	DOB	

### 3. Timpul total estimat

An/ Sem	Denumirea disciplinei	Nr. săpt.	Curs			Aplicații			Stud. Ind.	TOTAL	Credit		
			[ore/săpt.]			[ore/sem.]							
			S	L	P	S	L	P					
I/I	Economie digitala si servicii electronice	14	2	0	0	1	28	0	0	14	88	130	5

3.1	Număr de ore pe săptămână	3	3.2	din care curs	2	3.3	aplicații	1
3.4	Total ore din planul de învăț.	42	3.5	din care curs	28	3.6	aplicații	14
Studiul individual								Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe								26
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice și pe teren								20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii, eseuri								24
Tutoriat								14
Examinări								4
Alte activități								-
3.7	Total ore studiul individual			88				
3.8	Total ore pe semestru			130				
3.9	Număr de credite			5				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1	De curriculum	
4.2	De competențe	

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1	De desfășurare a cursului	Cluj-Napoca,
5.2	De desfășurare a aplicațiilor	Cluj-Napoca,

## 6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dobândește cunoștințe de bază în domeniul comerțului electronic și economie digitală</li> <li>- Cunoaște principiile sistemelor de tranzacții virtuale</li> <li>- Cunoaște mediile de dezvoltare și uneltele folosite pentru crearea, lansarea, personalizarea și întreținerea sistemelor de content management</li> <li>- Dobândește abilitatea de a crea un sit web folosind sistemul de content management Drupal</li> </ul>
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Abilitatea de a gândi într-o structură economică și de marketing</li> <li>- Dezvoltarea unui simț estetic prin dobândirea unor cunoștințe minimale de design pentru crearea unui aspect desirabil, comercial.</li> </ul>

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specific acumulate)

7.1	Obiectivul general al disciplinei	Dezvoltarea de competențe în domeniul comerțului electronic și economie digitală
7.2	Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Familiarizare cu sistemele de comerț electronic și tranzacții on-line</li> <li>- Familiarizare cu uneltele specifice folosite în domeniul paginilor web: servere HTTP, baze de date relaționale și limbaje de programare</li> <li>- Familiarizare cu sisteme de management al conținutului</li> </ul>

## 8. Conținuturi

8.1. Curs (programa analitică)		Metode de predare	Observații
1	Introducere. Definiții. Browsers web.	Expunere, discuții	Video-proiector și tablă interactivă
2	Comerțul electronic. Definiții. Caracteristici		
3	Aplicații business și sisteme de comerț online și de plată		
4	Portofelul electronic. E-cash/E-money.		
5	Enterprise content management. ERM, EDMS, ECM, metode. Impact social.		
6	Componente ECM		
7	Securitatea tranzacțiilor on-line		
8	Apache. Server HTTP de tip open source		
9	MySQL. Baze de date relaționale		
10	Limbajul de php. Noțiuni de bază		
11	Web hosting. Domenii. Motoare de căutare.		
12	CMS - sisteme de management al conținutului. Generalități. Drupal, Wordpress, Joomla și altele		
13	Platforma Drupal		
14	Crearea unui site web folosind platforma Drupal		
8.4. Aplicații (proiect)		Metode de predare	Observații
1	Prezentare proiect, protecția muncii	Fișă de activitate	
2	Instalare pachet lucru - Acquia Dev Desktop (apache, mysql, php, dursh, phpmyadmin, acquia dev desktop, xmail)		
3	Familiarizare Drupal CMS – organizare, structuri, meniuri		
4	Module și teme Drupal. Căutare, instalare și configurare		
5	Module E-commerce și module secundare aferente, instalare Ubercart		
6	Creare, configurare și personalizare site E-commerce folosind Ubercart		
7	Susținere proiect		

**Bibliografie**

- 1) Dave Chaffey, Digital business and e-commerce management, 2014, Pearson higher education
- 2) Coy Barefoot, Revolutia comerțului electronic, 2013, editura Amaltea
- 3) Patriciu Victor Valeriu, Securitatea comerțului electronic, 2006, Editura All
- 4) Robert F. Smallwood, Managing Electronic Records: Methods, Best Practices, and Technologies, 2013, Wiley

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori din domeniul aferent programului

Competențele dobândite vor fi necesare angajaților care își desfășoară activitatea în domeniul dezvoltării (programării) și utilizării de aplicații multimedia.

**10. Evaluare**

Tip activitate	10.1	Criterii de evaluare	10.2	Metode de evaluare	10.3	Ponderea din nota finală
Curs		Expunerea a 3-4 subiecte de teorie		Examen scris		50%
Aplicații		Realizarea unui proiect în platforma Drupal sau Wordpress		Prezentare de proiect		50%
10.4 Standard minim de performanță						
Obținerea unei note minime de 5 pentru examenul scris și pentru evaluarea în cadrul activităților aplicative						

Data completării  
03.05.2017

Responsabil aplicatii  
Conf. Dr. ing. Mihaela Cîrlugea

Responsabil de curs  
Conf. Dr. ing. Mihaela Cîrlugea

Data avizării în departament

Director departament  
Prof. Dr. Ing. Sorin Hintea