

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Facultatea de Electronică, Telecomunicații și Tehnologia Informației
1.3 Departamentul	Bazele Electronicii
1.4 Domeniul de studii	Inginerie electronică, telecomunicații și tehnologii informaționale
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii / Calificarea	Circuite și Sisteme Integrate (CSI) / Tehnologii, Sisteme și Aplicații pentru eActivități (TSAE)/ Master
1.7 Forma de învățământ	IF – învățământ cu frecvență
1.8 Codul disciplinei	13.00;

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Economie digitală și servicii electronice						
2.2 Aria de conținut	Economie digitală, securitatea și arhivarea datelor, site-uri web						
2.3 Responsabil de curs	Conf.Dr.Ing. Mihaela Cîrlugea – Mihaela.Cirlugea@bel.utcluj.ro						
2.4 Titularul activităților de seminar / laborator / proiect	Conf.Dr.Ing. Mihaela Cîrlugea – Mihaela.Cirlugea@bel.utcluj.ro						
2.5 Anul de studiu	II	2.6 Semestrul	1	2.7 Tipul de evaluare	E	2.8 Regimul disciplinei	DS/DI

3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 proiect	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 proiect	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					28
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					8
Pregătire proiect / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					12
Tutoriat					3
Examinări					3
Alte activități:					
3.7 Total ore studiu individual	54				
3.8 Total ore pe semestru	110				
3.9 Numărul de credite	5				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Sisteme pentru managementul conținutului digital, ePublicitate
4.2 de competențe	Creare de site-uri și de conținut comercial online

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Amfiteatru Cluj-Napoca, Microsoft Teams
--------------------------------	---

5.2. de desfășurare a seminarului / laboratorului / proiectului	Laborator Cluj-Napoca, Microsoft Teams
---	--

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> - C3.3 Dobândește cunoștințe de bază în domeniul comerțului electronic și economiei digitale - Cunoaște principiile sistemelor de tranzacții virtuale - Cunoaște mediile de dezvoltare și uneltele folosite pentru crearea, lansarea, personalizarea și întreținerea sistemelor de content management <p>Dobândește abilitatea de a crea un site web folosind sisteme de content management</p>
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> - CT1 Abilitatea de a gândi într-o structură economică și de marketing - Dezvoltarea unui simț estetic prin dobândirea unor cunoștințe minimale de design pentru crearea unui aspect desirabil, comercial <p>Analiza metodică a problemelor întâlnite în activitate, identificând elementele pentru care există soluții consacrate, asigurând astfel îndeplinirea sarcinilor profesionale</p> <p>CT2 Definierea activităților pe etape și repartizarea acestora subordonațiilor cu explicarea completă a îndatoririlor, în funcție de nivelurile ierarhice, asigurând schimbul eficient de informații și comunicarea interumană</p> <p>CT3 Adaptarea la noile tehnologii, dezvoltarea profesională și personală, prin formare continuă folosind surse de documentare tipărite, software specializat și resurse electronice în limba română și, cel puțin, într-o limbă de circulație internațională</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Dezvoltarea de competente in domeniul comerțului electronic și al economiei digitale
7.2 Obiectivele specifice	<ol style="list-style-type: none"> 1. Înțelegerea conceptelor de baza privind sistemele de comerț electronic și tranzacții on-line 2. Înțelegerea conceptelor de baza privind unelte specifice folosite în domeniul paginilor web: servere HTTP, baze de date relaționale și limbaje de programare 3. Dezvoltarea de deprinderi și abilități necesare pentru sistemele de management al conținutului

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Internetul. Istoric. Browsere web	Expunere, discuții Laptop, Videoproiector, Microsoft Teams	Nu este cazul
Comerțul electronic. Istoric. Definiții. Caracteristici		
Proiectarea aplicațiilor de comerț electronic. Plan de afaceri, domeniu		
Web hosting. Domenii. Motoare de căutare		
Aplicații business și sisteme de comerț online și de plată		
Apache. Server HTTP de tip open source		
MySQL. Baze de date relaționale		

Sisteme de management al conținutului CMS. Drupal, Wordpress, Joomla		
Enterprise content management. ECM și WCM		
Servicii electronice		
Sistem electronic de plăți. E-cash/E-money		
SEO și influența asupra comerțului electronic și a serviciilor digitale		
Securitatea comerțului electronic. Pericole, vulnerabilități		
Exemple de piețe electronice(Amazon, Google, eBay).		
Bibliografie <ol style="list-style-type: none"> 1) Mihaela Cîrlugea – Economie digitală și servicii electronice, suport teoretic de curs 2) Dave Chaffey, Digital business and e-commerce management, 2015, Pearson Higher Education 3) Coy Barefoot, Revolutia comerțului electronic, 2013, editura Amaltea 4) Patriciu Victor Valeriu, Securitatea comerțului electronic, 2006, Editura All 5) Robert F. Smallwood, Managing Electronic Records: Methods, Best Practices, and Technologies, 2013, Wiley 6) Stephen A Cameron, Enterprise Content Management, A business and technical guide, BCS the chartered for institute IT, 2011, UK 7) PR Smith, D Chaffey: Planning, Optimizing and Integrating Online Marketing, Editura Routledge, 2023 8) F Ellis-Chadwick, D Chaffey: Digital marketing. Strategy, Implementation and Practice, Editura Pearson, ed a 8a, 2022 		
8.2 Proiect	Metode de predare	Observații
Prezentarea temelor pentru proiect, protecția muncii	Expunere și aplicații, discuții, dezbateri, experiențe personale, Microsoft Teams	Nu este cazul
HTML noțiuni de bază; Forms		
CSS Basic. Exemple		
Soluții de construire a site-urilor E-Commerce. Studiu comparativ		
Pasi în crearea unui business online		
Sisteme de management al conținutului. Discuții		
Module și teme Drupal pentru crearea unui site cu blog și forum		
Strategii de New Media și importanța lor asupra e-commerce. Moduri de implementare		
Studii de caz – magazine fizice vs online		
Studiu-discuție – importanța marketingului asupra comerțului electronic. Promovare, reclame		
Studii de caz –Google, eBay, Paypal etc		
SEO – studiu discuție		
Google Analytics – studiu discuție din perspectiva matematico-economică		
Prezentarea proiectelor elaborate, recuperari		
Bibliografie <ol style="list-style-type: none"> 1) Mihaela Cîrlugea – Economie digitală și servicii electronice, suport pentru aplicații 2) https://www.w3schools.com/ 3) https://www.drupal.org 4) Lynn Beighley, Seamus Bellamy, Drupal for Dummies, John Wiley&Sons Inc, USA, 2011 		

- 5) Richard Carter, building E-commerce Sites with Drupal Commerce cookbook, Packt Publishing, 2013, UK
- 6) F Ellis-Chadwick, D Chaffey: Digital marketing. Strategy, Implementation and Practice, Editura Pearson, ed a 8a, 2022

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Competențele achiziționate vor fi necesare angajaților în următoarele ocupații posibile conform COR: inginer în economie, proiectant de aplicații web și aplicații multimedia, utilizator de aplicații web și aplicații multimedia, manager tehnologia informațiilor și comunicații, proiectant inginer de sisteme și calculatoare, specialiști în tehnologia informației, specialist în economia întreprinderii

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Examen scris conform tematicilor prezentate la curs	Examen scris	30%
10.5 Proiect	Realizarea unui proiect la alegere HTML, CSS, sub platforma Drupal sau alt mediu de dezvoltare, un studiu de caz, eseu pe teme conexe sau plan de e-business sau de online marketing pentru accelerarea vanzarii	Prezentare de proiect	70%

10.6 Standard minim de performanță

Nivel calitativ:

Cunoștințe minimale:

- ✓ Cunoașterea principalelor elemente care definesc comerțul electronic
- ✓ Cunoașterea principalelor trăsături ale limbajului HTML

Competențe minimale:

- ✓ Să înțeleagă funcționarea structurilor ECM și a sistemelor de gestionare de conținut în general.
- ✓ Să poată preciza principalele avantaje și dezavantaje ale comerțului electronic.
- ✓ Să înțeleagă modul de construcție și funcționare ale unui site online

Nivel cantitativ:

- ✓ Notele la examen și proiect să fie minim 5.

Nota la disciplină se calculează cu relația: $0,30 \cdot \text{Nota_examen} + 0,70 \cdot \text{Nota_proiect}$

Data completării:	Titulari	Titlu Prenume NUME	Semnătura
24.06.2024	Curs	Conf. Dr. ing. Mihaela Cîrlugea	
	Aplicații	Conf. Dr. ing. Mihaela Cîrlugea	

Data avizării în Consiliul Departamentului BE
26.06.2024

Director Departament BE
Prof.dr.ing. Sorin HINTEA

Data aprobării în Consiliul Facultății ETTI
11.07.2024

Decan
Prof.dr.ing. Ovidiu POP